Big Data

O que chamou mais atenção na palestra?

Uma palestra muito interessante e muito intrigante, pensar analiticamente foi uma coisa que eu aprendi a fazer desde que iniciei minha vida na tecnologia, apesar de que acredito que desde sempre, as perguntas; por quê; como; para que; de onde; dentre outras sempre foram minhas premissas de orientação, histórias interessantes pois desde pequeno eu vivia desmontando as coisas para saber como funcionavam, por que faziam aquilo etc. Agora com o advento da Big Data, a quantidade de dados disponíveis para são fantásticas.

Quais pontos você considera factíveis, viáveis e realmente tendência?

A análise de dados para alcançar objetivos não é uma coisa tão nova, mas a implementação dessa ideia dentro dos vários setores de uma empresa, desde que bem assistida, pode facilmente alavancar o negócio, o uso da Big Data unida as AIs no dia a dia é uma coisa que já vem sendo utilizada através das assistentes virtuais integradas em tecnologias IoT.

Como você acredita que poderia ser aplicado em uma pequena e média empresa?

A análise de dados do mercado (principalmente locais) pode trazer para pequenas e medias empresas pode ser a diferença entre entregar ou deixar perder uma oportunidade de negócios, mas analisar dados de tendências também pode trazer uma grande oportunidade de crescimento, onde a empresa que atendia apenas nichos do mercado pode expandir e atender uma maior faia do mercado e consequentemente expandir seus negócios.